



BOLILLA 1

NOCION PRIMARIA DE LA ECONOMÍA Y EVOLUCIÓN

Uno de los primeros libros que se tiene noticia ya fue escrito por Xenofonte, en la Grecia del siglo IV a.c. Pero su origen también proviene de Aristóteles (384-322 a.c.), para quien la economía era la ciencia del abastecimiento que trata del arte de la adquisición. Pero fue Antoine de Montchretien quien sostuvo en su libro “Traite de L’Economie politique” que la administración no sólo atañe a la familia sino también al estado por lo tanto debía utilizarse el termino de economía política. Esta denominación predominó hasta siglo XIX cuando fue remplazada por “Economía” fue a raíz de la aparición del libro de Alfred Marshall “Principles of Economics”

ETIMOLOGIA

Proviene del Griego Oikonomia, de Oikos = casa y Nomos = Ley, que significa administrador de la casa familiar y por extensión el término de Oikonomia,-

DEFINICIONES DE LA ECONOMIA

Existen varias definiciones de nuestra ciencia:

Adam Smith: Tiene como finalidad descubrir aquellas leyes que se relacionan con ella para enriquecer al pueblo y al soberano

Juan Bautista Say: Es la ciencia que da a conocer los medios por los cuales las riquezas se forman, se distribuyen y se consumen.

Federico Engels: Es la ciencia de las leyes que rigen la producción y el intercambio de los medios materiales de vida de la sociedad humana

Charles Gide: Tiene por objeto las relaciones entre los hombres solo aquellas que tienden a la satisfacción de sus necesidades materiales en cuanto conciernen su bienestar.

Raymond Barre: La economía política es la ciencia de la administración de los recursos escasos.

Stoiner y Hague: La característica que da lugar a que existan problemas económicos es que los bienes son “escasos” si no hubiese escasez y no hubiese necesidad de repartir los bienes entre los individuos, no habría sistemas económicos.

Larroulet Y Mochón : Es la ciencia que estudia la asignación mas conveniente de los recursos escasos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos.

DIVISIONES DE LA ECONOMÍA

- 1- La producción estudia como son obtenidas o producidas las cosas y servicios útiles como: la naturaleza, el trabajo, el capital y la empresa.
- 2- La distribución o reparto: estudia como son remunerados todos aquellos factores que concurren para la realización de la producción. Ej. Renta, salario, interés y beneficio.-
- 3- La circulación: estudia como los bienes y servicios pasan de unas a otras personas Ej.: la oferta y la demanda, los mercados, los precios, el crédito, el dinero, los bancos. etc.
- 4- El consumo: es el destino final que se les da a los bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades humanas.

División didáctica del estudio de la ciencia económica:

- 1- **La microeconomía:** comprende el estudio de unidades económicas elementales, las micro decisiones. se concentra en el estudio del comportamiento de agentes individuales. Algunos grandes contribuyentes a la microeconomía han sido Marshall, Walras, Jevons y Menger.
- 2- **La macroeconomía:** estudia grandes conjuntos de productores, consumidores y otros, utiliza para ello a la estadística, la contabilidad social, la econometría. Las variables que usualmente estudia la macroeconomía son el nivel de renta nacional, el consumo, el ahorro, la inversión, la inflación, el tipo de cambio, etc.
- 3- **El desarrollo económico:** estudia el crecimiento armónico de la economía de una sociedad o de un país.
- 4- **Economía internacional:** estudia las relaciones de intercambio entre los países, sus mecanismos monetarios y tasas de cambio extranjero, Ej las tarifas aduaneras sobre la importación, el banco mundial y el Fondo Monetario Internacional

OBJETO DE LA CIENCIA ECONÓMICA

Schneider expresa: que el objeto de la ciencia económica es el sector de la actividad del hombre consistente en actos de disposición de medios escasos para la realización de fines humanos que resultan de necesidades y deseos.

Para Paul Samuelson: es el estudio de la manera en que los hombres y la sociedad terminan por elegir con dinero o sin el, el empleo de unos recursos productivos “escasos” que podrían tener diversos usos.

El punto fundamental del objeto es resolver el problema de la escasez de recursos disponibles.

LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS BÁSICOS

- 1- ¿Qué Producir y en qué cantidad?
- 2- ¿Cómo Producir?
- 3- ¿Para quién producir?

El primero se relaciona a la determinación del limitado conjunto de bienes y servicios que deben ser producidos. El segundo con la obtención de eficiencia productiva, con la debida combinación de los recursos y procesos técnicos. El tercero se relaciona a los procesos y a la estructura de reparto de los bienes y servicios producidos.

LA ECONOMIA COMO CIENCIA

La economía es una ciencia, pero no en el sentido auténtico del término pues carece de un conocimiento causal y metódico de los hechos económicos, con los efectos de allí surgidos. Delante de la realidad económica, la economía observa, analiza, descubre las relaciones causa – efecto, explica y permite la previsión y acción eficaces.

En cuanto a la economía en el cuadro de las ciencias, la misma se inserta entre las ciencias del hombre, cuyo objeto es el estudio del hombre en sus diferentes actividades, individuales y sociales. Tales como la Psicología, Sociología, Economía, Derecho, Historia, Política. Etc.

RELACIONES DE LA ECONOMÍA CON OTRAS CIENCIAS



Se relaciona con las matemáticas, pues se torna necesario a veces utilizarlas para los hechos económicos susceptibles de ser reducidos a números.

Con las ciencias Físicas y biológicas pues prestan auxilio sobre todo en el sector de la producción.

Se relaciona con el Derecho, principalmente para que el sistema económico aplicado a un país sea esencialmente justo. El Derecho regula la vida social de los hombres. El contenido económico es mayor o menor en el Derecho Tributario, Derecho comercial, Derecho del trabajo.

LOS METODOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA, LA ESTADÍSTICA Y LA ECONOMETRIA

Dentro de los métodos cuantitativos se encuentran la Estadística y la Econometría

Desde el punto de vista histórico la econometría, es el resultado de una evolución metodológica ocurrida dentro de la economía desde Adam Smith hasta nuestros días.

La estadística es un método de análisis. Y según la definición de Fisher la estadística viene a ser “la matemática aplicada al análisis de los datos numéricos de observación”

Existen 2 categorías. La estadística matemática y la estadística aplicada la primera son las herramientas utilizadas por los métodos matemáticos y la segunda se constituirá en la aplicación de ese conjunto de métodos a los diferentes campos del conocimiento humano. Estos conocimientos vuelven a dividirse en eventos ciertos y eventos inciertos los primeros son los conocimientos astronómicos que permanecen inmutables ej. Los eclipses. Los segundos son los que no ocurren siempre de la misma manera como es el consumo de determinado bien en el mercado de la oferta – demanda. Y dentro de este último existe un ramo de las matemáticas que estudia los eventos inciertos conocidos como “calculo de Probabilidades”.

Los objetivos de la Econometría serían: efectuar medidas variables y de agregados económicos, estimar parámetros pertenecientes a las relaciones construida por la teoría económica; formular hipótesis respecto al comportamiento de la realidad; someter a prueba, con base en la observación de la realidad, teorías discutibles por la economía y construir nuevas teorías.

La econometría es aquella rama de la ciencia económica que trata de cuantificar, o de representar numéricamente las relaciones económicas, lo que se realiza con la utilización adecuada de la teoría económica, de la matemática y de la estadística. -

BOLILLA 2

EVOLUCION DE LA CIENCIA ECONÓMICA

La economía puede ser dividida en 4 grandes fases:

- 1- La fase pre-científica hasta la escuela Fisiocrática.
- 2- La creación científica de la economía de 1750 a 1870
- 3- Los principios teóricos fundamentales.
- 4- La fase actual de la ciencia económica

FASES PRE-CIENTIFICAS DE LA ECONOMÍA

Se sintetizan en:

- a- **la antigüedad clásica del año 4000 a 1000 a. C.** en esta época se sitúan China, Babilonia, Egipto, donde la actividad económica era aún embrionaria con una economía de subsistencia y autoconsumo. En este periodo ya surgen nociones mas precisas de la propiedad, contratos comerciales, salarios etc.
- b- **Las contribuciones de la civilización greco-romana (1000 a.C. a 476 d.C.):** Se emplean por primera vez las expresiones de “economía y económica”. Aristóteles con su análisis sobre la sociedad privada declaró que la propiedad comunal preconizada por Platón retiraría el incentivo a la producción, elaboro la teoría del dinero, el trueque y las funciones de la moneda

La pax romana 31 a C. a 180 d. C.: favoreció a la agricultura, la política comercial romana fue agresiva creando nuevos impuestos y aplicando las funciones del dinero

- c- **La edad media o sistema feudal (500 a 1500):** La economía monetaria de precios sustituía a aquella de los trueques directos, consolidándose el sistema salarial y germinando las características del sistema moderno.

La escolástica: la subordinación de la economía a la moral, el justo precio, justo salario y justa ganancia. La economía estaba al servicio del hombre y por lo tanto fue combatida la esclavitud. Para Santo Tomas es fraude vender una cosa a mas de su justo precio, en cuanto a los prestamos con interés Sto. Tomas decía que era injusto recibir interés por el dinero que se presta porque se vende lo que no existe. -

Las Cruzadas: Representan la reacción del pueblo católico, surgieron los grandes centro comerciales, aparecieron las reglas y leyes reguladoras del trueque, de los prestamos. La agricultura sufre grandes transformaciones como la incorporación de nuevas herramientas y el cercamiento de las propiedades individuales

Las rutas comerciales, La reforma: Aparecen los primeros descubrimientos y la expansión de los mercados, nacia la sociedad capitalista y la economía nacional sustituye a la domestica. Con la reforma se vino al liberar el dogma religioso, no pudiendo la iglesia interponerse en el camino del crecimiento del comercio.

Consolidación de los estados: La riqueza, los precios, la ganancia y el mercado se instalaban en el escenario social, juntamente con el estado en el terreno político, sustituyendo el particularismo del poder feudal y el universalismo de la iglesia.

EL MERCANTILISMO

Puede dividirse en 3 fases

- 1- la primera correspondiente a la afluencia de metales preciosos de América a Europa.
- 2- En la segunda época prevalecieron las relaciones bilaterales en el comercio entre países, además de prohibir la salida de monedas pretendió el acrecentamiento de la cantidad existente.
- 3- En la tercera fase se deseo que el valor de las mercaderías exportadas supere al de las mercancías importadas, de donde resultaría un residuo activo que debía ser pagado en monedas.



En línea general como expresa Jesús Silva el mercantilismo no fue sólo teoría sino política objetiva de varios de los grandes estados europeos durante los siglos XVI y XVII y parte del XVIII y tenía las siguientes características:

- 1- Se considera que la riqueza consistía en la acumulación de oro y plata, en consecuencia el país más rico era el que poseía mayor cantidad de metales preciosos.
- 2- Se estimaba como fundamental el desarrollo de la industria porque favorecía a la acumulación de capitales
- 3- Todo estado debía comprar poco en el extranjero y vender mucho para así tener una balanza comercial favorable.
- 4- El poblacionismo, se pensaba que el aumento de la población debía ser norma de los países para disponer cada vez más de mayor número de brazos y acelerar así el crecimiento económico.
- 5- Intervención del estado en la economía: cuando la burguesía era débil e iniciaba su proceso ascendente.

Maurice Dobb expresa el sistema mercantil fue un sistema de explotación a través de explotación del comercio y regulado por el estado, que desempeñó un papel importante en la adolescencia de la industria capitalista fue en lo esencial, la política económica de un periodo de acumulación primitiva.

LA CREACION CIENTIFICA DE LA ECONOMIA 1750 - 1850

En este periodo se estructura el pensamiento económico, con base en racionalismo filosófico y las invenciones mecánicas, dando inicio al capitalismo industrial. Surgen los precursores de la ciencia económica con la denominación de fisiocracia, seguida por los economistas clásicos o liberales, cuando nace la ciencia económica con la obra de su fundador Adam Smith.

LA FISIOCRACIA

Fisiocracia: Sistema económico que atribuía exclusivamente a la naturaleza el origen de la riqueza.

La concepción esencial del sistema de los fisiócratas es el orden natural. Lograr el máximo aumento posible de goce con la mayor disminución de gastos, es la perfección de la conducta económica. Pues este es también el orden natural.

El Dr. Quesnay distinguió 3 clases sociales

- 1- **La clase productora** compuesta por los agricultores, esta es la clase donde se encuentra la fuente de la riqueza
- 2- **la clase propietaria** integrada no sólo por los propietarios de suelo sino también por todos los que ejercen la soberanía fundándose en un título cualquiera.
- 3- **La clase estéril**, que comprende la industria, el comercio, la servidumbre y las profesiones liberales.

LA ESCUELA CLASICA

Los economistas ingleses de la 2da. Mitad del siglo XVII, XVIII y primera mitad del siglo XIX fueron denominados clásicos (Smith, Malthus, Ricardo) Los principales puntos que desarrollaron fueron:

- 1- Indagaron sistemáticamente y analíticamente un aspecto de la actividad humana: el aspecto económico.
- 2- Determinaron las conexiones que median entre los fenómenos de la vida económica hasta llegar a la enunciación de proposiciones con caracteres de realidad
- 3- Llegaron a la visión unitaria del sistema económico. Se concentraron en el precio, que es una manifestación del cambio.

Las características fundamentales de la escuela clásica son:

- a- Utilitarismo: el individuo actúa en virtud de innatos sentimientos psíquicos, para el provecho individual.
- b- Individualismo: la sociedad no es más que la suma de los individuos, por consiguiente basta con investigar la actividad de los individuos aislados para deducir las leyes de la economía.
- c- Liberalismo o anti – intervencionismo: Es vano pedir que el estado intervenga para mejorar los resultados de la actividad individual que son ya bastantes más beneficiosas de lo que se pueda imaginar.

LA ESCUELA NEOCLASICA

Su principal representante fue Knut Wicksell (1851 -1926) presentando importantes contribuciones al análisis del valor y de la distribución. Dio énfasis al papel moneda y al crédito en la actividad económica especialmente por medio de los bancos como creadores de medios de pagos.

LA REVOLUCION KEYNESIANA

En el conturbado periodo entre las dos guerras mundiales, surgió John Maynard Keynes (1883- 1946) cuyas obras romperían la tradición neoclásica y presentarían un programa de acción gubernamental para la promoción del pleno empleo. Su obra principal “la Teoría general de la ocupación” apareció en 1936. Expuso que con un recorte general de los salarios bajarían el consumo, los ingresos y la demanda total y esto anularía el efecto incentivador para aumentar el empleo por la rebaja del “precio” del trabajo en relación con el precio capital por ejemplo, planta y maquinarias. La innovación en el sistema keynesiano fue que la cantidad de dinero determinaba el tipo de interés y no el nivel de producción como en el sistema clásico. Por último Keynes estableció los fundamentos de lo que ahora se conoce como Macroeconomía

BOLILLA 3

LAS NECESIDADES HUMANAS

Para su actividad económica, el hombre es impelido por sus necesidades, tratando de obtener cosas útiles que puedan satisfacerlas. Las necesidades constituyen el motor central de todo el mecanismo económico.

Concepto: Es un estado afectivo debido a una ruptura del equilibrio psicofisiológico que constituye el bienestar. Y en consecuencia se considerará satisfacción de la necesidad como la desaparición de ese estado afectivo, debido al restablecimiento del equilibrio cuya ruptura lo provocó.

CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES NECESIDADES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS

También llamadas básicas, hacen a la vitalidad mínima de una persona, resumen y sintetizan las posibilidades de existencia de ella. Alimentación, abrigo y vivienda componen el núcleo fundamental de las necesidades primarias. Van acompañadas que sin formar parte vital, también son constitutivas del individuo, a estas las denominaremos secundarias y provienen de deseos y necesidades propios de cada momento social. Ej. La televisión, la pasta dental.

MATERIALES E INMATERIALES



Materiales son aquellas cuya satisfacción es obtenida mediante el uso de cosas. Necesidades inmateriales son aquellas cuya satisfacción es obtenida a través de los diversos servicios que los hombres se prestan los unos a los otros.

Otras Necesidades:

Individuales y colectivas
De consumo y producción
Presentes y futuras

LOS BIENES ECONÓMICOS NOCION.

Bien económico es todo aquello que satisface una necesidad material o inmaterial del hombre. De modo general puede decirse que los bienes comprenden las cosas y los servicios útiles.

Para que un bien adquiera la calidad de bien económico, es preciso que reúna 3 condiciones:

- 1- La existencia de una necesidad humana
- 2- La limitación o escasez del bien
- 3- La disponibilidad del bien

La noción de bien económico es todo aquello que satisface una necesidad humana, mas escaso y poco disponible.-

CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES ECONÓMICOS
MATERIALES E INMATERIALES

Los primeros son todas las cosas que se pueden medir, pesar y contar. Los inmateriales son los servicios que los hombres prestan unos a otros con o sin auxilio de las cosas, mas siempre mediante una remuneración.-

DE CONSUMO Y DE PRODUCCION

Los bienes de consumo o bienes directos, son las cosas y los servicios que satisfacen directamente una necesidad humana: la comida, la ropa, una sesión de cine. Bienes de producción son los bienes indirectos, son las cosas y los servicios que sirven para producir otros bienes económicos de consumo o producción.-

ELEMENTALES, COMPLEMENTARIAS

Son los que pueden ser guardados y útiles a nuestra subsistencia: cereales, carne, leche, etc. Y complementarios son aquellos que pueden ser usados o empleados juntos como la rueda y el automóvil.-

SUSTITUIBLES Y SUCEDÁNEAS

Son aquellos bienes de la misma cualidad o clase, que pueden sin inconveniente ser usados uno por el otro. Ej las diversas marcas de gasolina. Y bienes sucedáneos son aquellos que siendo de clase inferior pueden sustituir otro bien de cualidad superior. Ej la margarina con relación a la manteca.-

Otros tipos de bienes económicos:

Duraderos y perecibles

LOS SERVICIOS CONCEPTO

Es el consumir o producir bienes que son principalmente intangibles y a menudo consumidos al mismo tiempo en que son producidos. Ej: Servicios financieros (Créditos, cobranzas, pagos, trámites)

LOS GENEROS CONCRETOS

Las maneras de manifestarse ciertos tipos de necesidades llamados servicios pueden reducirse a dos géneros:

- 1- **los servicios personales:** O sea, la energía psicofísica que desarrolla el hombre al trabajar
- 2- **los bienes objetos y cosas:** usados y que tienen capacidad de aplicar una necesidad determinada

BOLILLA 4

LA UTILIDAD CONCEPTO

Etimológicamente, proviene de "uti", "utilis" usar, servirse de... poder ser usado para algo. El término utilidad fue introducido por el filósofo británico Jeremy Bentham quien declaró que la naturaleza ha colocado a la humanidad bajo el gobierno de dos amos soberanos, el dolor y el placer.

Utilidad es la aptitud que atribuimos a los bienes de servir como medios de satisfacción directa o indirecta de una o varias necesidades atendiendo a la calidad y a la cantidad de ellos, así como a la importancia del destino que les asignamos.

TEORIA DE LA ESCASEZ Y LA ABUNDANCIA DE BIENES

La esencia de los problemas económicos se maneja pues entre la escasez de recursos y las necesidades ilimitadas. Para precisar mejor la teoría de la utilidad, procedamos sobre dos hipótesis diferentes: primera que los bienes existan abundantemente y, segunda que exista escasez de ellos.

En el primer caso s/ Gide, el sujeto que ha de utilizarlos resolvería su problema con una simple selección de los mismo y los iría aplicando en el grado en que manifiestan sus necesidades. En otras palabras el sujeto de determinar que la cosa es útil y que pueda ser utilizada. En el segundo caso además de llenar las condiciones referidas el problema de la escasez adquiere una importancia máxima. De ahí el grado de utilidad del bien esta en relación directa con el grado de su necesidad.-

CANTIDAD Y CALIDAD DE BIENES

Se parte en 2 premisas:

- 1- **Cuando la calidad de los bienes son diferentes pero constante el destino que se les da:** se trata de averiguar el grado de utilidad de esos bienes como medios satisfactorios.
- 2- **Cuando la cantidad y la calidad de los bienes son constantes pero diferentes al destino que se les asigna:** en estas circunstancias la aptitud del que usa los bienes consistirá en definir las utilidades de los mismos aplicados en razón directa a la importancia relativa de la necesidad que procura satisfacer.



LA TEORIA MARGINALISTA

Tiene relación con la teoría del valor. Al analizar las formas de gradación que se le confiere a los bienes, cuando se trata de designar a esta utilidad parcial, es decir, la menor utilidad que la provisión de los mismos tienen en importancia a las necesidades por satisfacer, se recurre al nombre de utilidad final o utilidad liminal o utilidad marginal. De ahí surge una conclusión: en una colección de bienes del mismo tipo, el valor de cada unidad de esos bienes está dado por la unidad de menor utilidad. Y eso ocurre porque todas y cualesquiera unidades de esa colección pueden ser substituidas por esa última unidad. Esta última dosis disponible del bien útil es lo que se llama utilidad final o utilidad marginal.

EL VALOR ECONÓMICO

La economía como ciencia, aun cuando elabora principios teóricos (como instrumento de análisis de su propio comportamiento), es básicamente el medio como se explican el origen, las características y las relaciones causales de complejos fenómenos sociales, de hechos concretos que en nuestra disciplina reciben el nombre de económicos y uno de estos fenómenos es el valor

NOCIONES DEL VALOR

Según la teoría objetiva: los bienes son objetivamente determinables. Cuando un objeto tiene un valor X de guaraníes.

Según la teoría subjetiva se da cuando el hombre le atribuye a los bienes una estimación o valor en sí, que nace de acuerdo a su necesidad, a su intensidad.

La teoría de la utilidad procura dar una solución unitaria al problema del valor económico, que es una relación sujeto – objeto.

LA TEORIA DEL VALOR UTILIDAD

Sus partidarios plantean el problema de la influencia que ejerce en el valor la cantidad de los bienes que se hallan a nuestra disposición. Ej. El primer pan que se entrega a un hambriento posee mayor utilidad. Pero 2do y 3ro va disminuyendo cada vez más.

En consecuencia, la medida del valor está en relación con el grado de utilidad de los bienes.-

TEORIA INTERMEDIA

Las controversias entre las teorías valor - trabajo y valor – utilidad hicieron aparecer un tercer planteamiento que iniciara John Stuart Mil y profundizado por Alfred Marshall Para que una cosa tenga algún valor en cambio precisa dos condiciones. Tiene que tener algún uso: esto es tiene que convenir a algún fin, satisfacer un deseo. En segundo lugar la cosa no solo tiene que ser de alguna utilidad, sino que tiene que haber también alguna dificultad en obtenerla.-

Por tanto el precio de bienes, y servicios están determinado por las condiciones de la oferta y la demanda. El precio está subordinado a la influencia recíproca de estas dos fuerzas (oferta y demanda).-

CONCEPTO ECONÓMICO DEL VALOR

De modo general se define al valor económico como la importancia o estimación que el sujeto atribuye a las cosas y servicios de que tiene necesidad.

BOLILLA 5

LA PRODUCCION

Según Gide se han distinguido tres agentes de la producción: la tierra, el trabajo y el capital, a los cuales se ha agregado el factor organización (o empresa) en la actualidad.

La producción comprende los bienes y servicios útiles, destinados ya sea al consumo o a la producción misma. Producir, pues, no es solo hacer cosas útiles, sino que comprende también la prestación de cualquier servicio que ofrezca alguna utilidad.-

TEORIA DE LA PRODUCCIÓN

La teoría de la producción desempeña dos papeles fundamentales:

- 1- Sirve de base para el análisis de las relaciones existentes entre producción y costo de producción, es muy importante sobre todo en el estudio de la formación de precios.-
- 2- Sirve de análisis cuando las empresas utilizan para relacionarlas con los factores de producción que utilizan. Las empresas producen bienes que tienen utilidad y que van a ser demandados por los consumidores.

CONCEPTOS BÁSICOS

El estudio de la teoría exige el conocimiento de algunos conceptos fundamentales:

El primero “Empresa”, es posible definir a la empresa como una unidad técnica que produce bienes, procurando maximizar sus resultados en términos de producción y ganancias.-

El segundo “factor de la producción”, son aquellos bienes y servicios transformables en producción.

El tercero “Producción”, es la transformación de los factores adquiridos por la empresa en productos para la venta en el mercado.

FACTORES DE LA PRODUCCIÓN:

Los factores fundamentales de la producción son:

- 1- La tierra, o sea los bienes naturales.
- 2- El trabajo o sea la actividad que desarrolla el hombre
- 3- El capital o sea los bienes mixtos presatisfacientes
- 4- La organización que es la coordinación entre los diferentes factores de la producción.-



NATURALEZA

Es uno de los factores más importantes. Por eso la naturaleza es creadora de medios de subsistencia, materias primas, energías naturales. Los recursos naturales comprenden:

- 1- Recursos minerales: suelo, corrientes de agua, lagos, mares y yacimientos minerales.
- 2- Recursos vegetales: bosques, prados, árboles frutales, plantas.
- 3- Recursos animales: constituidos por todos los seres vivos excluido el hombre
- 4- Otros recursos naturales: aire atmosférico, luz y calos del sol, la energía cósmica espacio aéreo, etc.

TRABAJO

Conjunto de facultades físicas y mentales que el hombre ejercita en la producción de un bien constituye la capacidad o fuerza de trabajo.

Clases y características:

- 1- El trabajo según su régimen de operación:
 - 1.1 Trabajo individual
 - 1.2 Trabajo social
- 2- Según sus características técnicas:
 - 2.1 Trabajo Simple
 - 2.2 Trabajo complejo
- 3- Según la clasificación de Charles Gide:
 - 3.1 Trabajo manual
 - 3.2 Trabajo de invención, es el trabajo puramente intelectual, producto de la invención
 - 3.3 Trabajo de dirección es una forma de trabajo exigida por el sistema productivo

CAPITAL

Está constituido por todos aquellos bienes que sean producto del trabajo y de la naturaleza

Clasificación de los bienes de capital

- 1- Según su función técnica se clasifican en:
 - 1.1 Activos: Son todos los bienes que accionan directamente para transformar la materia son de tres grupos a) como Fuerza (electricidad). b) como Herramientas (maquinarias) c) como medios de producción (edificios, depósitos).
 - 1.2 Pasivos son todos los bienes de capital que reciben la acción de la actividad productora o se les destina llenar una necesidad una vez convertido en productos. Se distinguen en 3 grupos: a) las materias primas a ser transformadas b) las materias primas en proceso de transformación c) los productos terminados.
- 2- Según Adam Smith: a) capitales fijos son las herramientas, maquinas, las mejoras realizadas a la tierra b) capitales circulantes son la materias primas, los productos terminado, las existencias en poder del comerciante.
- 3- Según la escuela austriaca: a) privado o lucrativo, esta destinado por su propietario a generar lucro, b) social o productivo: esta integrado por todos los medios de producción que posee la sociedad.

El capitalismo comercial dio por fuerza nacimiento al capitalismo financiero, el cual contribuyo a una nueva acumulación de capital al provocar una circulación más activa de mercancías y dinero. Finalmente, nace el capitalismo industrial, el verdadero empresario de la historia.

EMPRESA U ORGANIZACIÓN La empresa es la obra del empresario, es la combinación de los factores de la producción con la finalidad de crear cosas y servicios útiles. La empresa es también llamada “unidad de producción” los textos de economía están usando el término de firma como sinónimo de empresa.

TECNOLOGIA

Significa el estudio de las Técnicas. Por técnicas se entiende la manera correcta de ejecutar cualquier tarea. La tecnología puede ser definida como el conocimiento humano aplicado a la producción. Una tecnología de producto caracteriza una innovación que lleva a un producto nuevo, esto es que presentara ciertas peculiaridades que califican un producto diferente de aquel anteriormente ofrecido.-

FUNCION DE LA PRODUCCION

Los economistas utilizan la función de la producción de la empresa para resumir la información técnica sobre los métodos de producción técnicamente eficientes de que dispone esa empresa

La función de producción de una empresa muestra la cantidad máxima de producción que puede obtener con una cantidad dada de los factores.

PRODUCTIVIDAD

La productividad es pues, una relación entre una cantidad de factores o de un factor, usado en la producción y la cantidad del producto obtenido. Una alta productividad significa un máximo de productos con un mínimo de la productividad de sus factores.-

LEY DE LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTES

La ley de los rendimientos decrecientes, establece que si las cantidades de algunos factores son fijas, el producto marginal de un factor variable disminuirá, tras pasado un determinado nivel, conforme aumente la cantidad de ese factor.

Una expansión de los factores de la producción lleva a un aumento positivo de la curva de posibilidad de producción, es decir en tanto se mantenga constantes uno o mas recurso físicos los aumentos en las posibilidades de producción serán menos que proporcionales, tornándose decrecientes o mismo nulos a partir de cierto nivel. En otras palabras, la ley de los rendimientos decrecientes se basa en la imposibilidad de una expansión de todos los factores de la producción con la misma intensidad.

La ley se enuncia así “Mientras se mantenga constante el estado de la técnica, si a una cantidad dada de un factor o de una combinación de factores productivos, se aplican dosis crecientes de otro factor o combinación de factores, de los elementos variables, sino crecerá, primero mas que proporcionalmente, luego menos que proporcionalmente y por último decrecerá”.-

Lección 6

Naturaleza:



Noción: es el primer factor de la producción. Comprende el subsuelo, atmósfera, fauna y flora que son los recursos naturales.

Espacio económico: Es el ámbito cubierto por las relaciones económicas, que no están abscritas a un espacio geográfico o político Ej.: el comercio nacional tiene menor espacio que el comercio intencional.

Espacio político: Constituye la base física del país, limitado por sus fronteras.

Las desigualdades de la naturaleza: Las naciones no están dotadas de igual modo de los factores naturales. Las economías nacionales dependen unas de otras. El medio geográfico tiene capacidad de determinar el tipo de economía característico de un pueblo, pero no tan estrictamente ya que esto depende de las técnicas, capital, población etc.

Naturaleza y desarrollo económico: Las riquezas de la naturaleza exigen el trabajo humano para poder ser aprovechadas. Si el hombre no las explota es como si el país de naturaleza pobre (Suiza, Japón) se puede obtener un desarrollo económico que le dé un alto grado de confort, gracias a la industria y actividad.

La continuidad del crecimiento económico depende del factor tierra, pues ella asocia a los demás recursos en el proceso de la producción.

Lección 7

El trabajo:

Noción: es la actividad humana que tiene por objeto la creación de utilidad, de cosas y servicios.

Característica:

- Es una actividad necesaria que requiere esfuerzo.
- Es reflexiva por que se utiliza la inteligencia.
- Es personal, el trabajo de uno no es igual al de otro.
- Es progresiva, teniendo los medios se puede ir perfeccionando la actividad.
- Es sacrificada, por que es un esfuerzo, es el costo por obtener una utilidad.

Evolución histórica del trabajo:

- 6.
7. Esclavitud: en el mundo antiguo. El esclavo no era hombre sino cosa. El señor era dueño del esclavo, un propietario.
8. Corporaciones y servidumbres: en la edad Media las corporaciones existían en la misma profesión. Se dividía en: aprendiz, compañero y maestro. La servidumbre definía la situación del trabajador rural y su familia, estaba preso a la tierra que trabajaba, cuando era vendida pasaba automáticamente al dueño nuevo. En cambio, recibía la protección del señor.
9. Asalariado: Revolución Francesa, el trabajador debe ser libre, puede trabajar lo que quiera, donde quiera, para quien quiera. El asalariado vende libremente su trabajo.

El trabajo y el sistema neocapitalista:

- Por intermedio del sindicato se celebra el contrato de trabajo.
- En los países adelantados el salario real de los trabajadores es más alto que el de los antiguos países socialistas.
- Si no quiere ser empleada puede fundar su propia empresa.
- El trabajador puede subir a las más altas clases sociales, económicas y políticas.
- Esta amparado por la ley.
- Puede recurrir a la huelga.

Productividad del trabajo:

Es la mayor o menor capacidad para producir cosas y servicios útiles. Las causas que aumentan la productividad del trabajo son:

- Los factores humanos: influyen en el rendimiento las cualidades personales del trabajador, las relaciones entre ellos y el climasocial.
- El equipamiento: las herramientas, maquinarias y automatización.
- La organización científica del trabajo: la nacionalización de la actividad hace que sea mas productiva
- La buena combinación de los factores de producción

Especies de trabajo:

- Trabajo de invención: es el que innova e introduce cosas nuevas.
- De dirección: dirigir los negocios de una empresa para obtener un mejor resultado



- De organización: combina bien todos los elementos componentes de la empresa para que operen armoniosamente
- De ejecución: hacer los actos materiales de producción como lo hace el empleado, operario, etc.

División del trabajo:

- Profesionales: cada uno trabaja en su profesión o actividad para lo cual tiene vocación
- Territorial: ciertas actividades son mejor realizadas en un país que en otro. Influye la naturaleza o la larga tradición perfeccionista.
- Técnica: es descomponer un trabajo complejo en tareas elementales y confiar cada tarea a un operario, es la única manera de producir más y más barato.

El desempleo:

Desempleados son los que pueden trabajar y no lo hacen por: enfermedades, despedidos etc.

Sub-desempleo:

Es una ocupación pasajera, estacional para la época

Lección 8

El capital:

Noción: es todo objeto material que se destina al proceso productivo. Son aquellas cosas que se aplican a la producción de otros bienes económicos y no en el consumo. Ej.: herramientas, maquinarias, combustibles, edificios. También el dinero con que se paga los gastos de la producción, salarios

Diversas denominaciones:

- Capital técnico: son medios de producción
- Capital contable: es el capital técnico como se expresa en su contabilidad
- Capital real: bienes de capital en su materialidad y en su valor actual
- Capital inmobiliario: terrenos y edificios aplicados a su producción.
- Capital liquido: puede ser usado inmediatamente para la adquisición de otros bienes (dinero)
- Capital inmovilizado: no se puede usar inmediatamente.
- Capital financiero: valor que se le atribuye a los documentos o títulos de crédito.
- Capital fijo: pueden usarse más de una vez Ej.: maquinas.
- Capital circulante: perecen o se transforman en la producción Ej.: combustible, materia prima.
- Capital privado y publico

El capital y la producción:

Como el capital comprende los factores que concurren para la producción, es indudable que el capital favorece la producción. Cuando mayor es el capital mayor será la producción.

La formación del capital:

Ahorro: es la parte de la renta que no consumimos, recursos que no se gastaron en el consumo, se guarda dinero. Ahorran los individuos, las empresas y el Estado.

Inversiones: es la aplicación del ahorro en la creación de bienes de producción

Capitalismo:

Comenzó a asumir sus características propias a partir del tiempo en que el lucro paso a ser la principal preocupación económica. El capitalismo se funda en: la propiedad privada, la libre concurrencia y la libertad de asociarse. La acumulación de capital es condición necesaria para crear una sociedad capitalista, la simple existencia de ella no basta para crearla.

Capitalismo comercial: comercio a gran escala.

Capitalismo financiero: integrando por documentos y títulos de crédito que por su gran volumen es manejado por bancos y grandes financieras.

Capitalismo industrial: el verdadero empresario de la industria.

Lección 9

La empresa. Inducción:



Es la combinación de los factores de producción con la finalidad de crear bienes y servicios útiles. Siempre procura obtener la máxima producción posible con la utilización de cierta combinación de factores.

El costo de oportunidad:

Mide el valor de las oportunidades perdidas en concurrencia de una escala, de una alternativa de producción en lugar de otra también posible. Influye en la formación del nuevo costo, ya que al expandir la empresa existen nuevos gastos como, espacio físico, empleados etc.

El costo de producción:

Es el precio que se paga por todos los factores de producción: naturaleza, trabajo, capital.

El riesgo y los rendimientos de la empresa:

La empresa siempre debe asumir riesgos, pérdidas o déficit. El rendimiento de una empresa es el resultado de la multiplicación del producto ofrecido y vendido por el precio de venta.

Las condiciones de optimización de resultados:

De acuerdo con la conducta de optimización de la empresa, estará en *equilibrio* cuando maximice la cantidad producida en relación de un costo de producción lo menor posible.

El empresario. Noción:

Es el cuarto factor de la producción. Es aquel que combina los demás factores para ponerlos en actividad y obtener cosas y servicios útiles. Es quien innova y asume los riesgos.

Características del empresario:

- Es lo contrario al empleado
- Es el que crea la empresa
- El que innova

La innovación:

Son las novedades que el empresario puede introducir con suceso en la vida económica, mejoran el bienestar colectivo Ej.:

- Producto nuevo: auto, TV
- Nuevos bienes de producción: computadora
- Nuevo mercado
- Nueva materia prima

Innovación es la invención científica o técnica.

Lección 10

El mercado:

Noción: todo bien o servicio tiene un lugar donde se lo compra y se lo vende. El producto pasa por una serie de mercados antes de llegar al consumidor final. Las ferias de la Edad Media representan un importante papel para la configuración moderna de los mercados.

Concepto: "área dentro del cual vendedores y compradores de una o varias mercancías, mantienen relaciones comerciales o contactos de naturaleza mercantil".

Importancia del mercado:

El mercado es el que organiza, activa y combina toda esa trama de operaciones y que atiende lo que las personas desean.

Clasificación:

- 35. En cuanto al ámbito espacial:
 - Mercado local
 - Mercado nacional
 - Mercado internacional
- 39. En cuanto a su objeto:
 - Mercado de productos
 - Mercado de mano de obra
 - Mercado de servicios
 - Mercado de capitales: préstamos, inversiones etc.
- 44. En cuanto a la legalidad:
 - Mercado legal: sobre las leyes



- Mercado negro: es clandestinos
- Mercado paralelo: tolerado por las autoridades
- 48. En cuanto a su regulación:
 - Mercado organizado o reglamentado: cuando el Estado dicta una ley reglamentando su actividades
 - Mercado libre: no esta sujeto a reglamento
- 51. En cuanto al N° de participantes:
 - Mercado de libre concurrencia
 - Mercado de monopolio
 - Mercado de concurrencia imperfecta

Mercado de libre competencia:

Es un mercado en el que existen un gran número de vendedores y compradores, existe un grado de igualdad. La decisión de los vendedores no afecta al mercado. Ausencia de trato preferencial, igualdad de informaciones. Libre entrada y salida de compradores y vendedores.

Mercado de monopolio:

Existe un solo oferente que controla la oferta de un bien o servicio, o un solo demandante controla la demanda. Causas:

- El oferente es el único que dispone del bien
- El oferente dispone con exclusividad de la materia prima
- El oferente dispone de una ubicación privilegiada de modo que los gastos de transporte impiden competencia
- El Estado hace concesiones exclusivas de explotación de servicios públicos (agua, luz)
- Patentes de invención

El monopolista puede fijar el precio del producto ofertado y también puede limitar la cantidad del producto.

Especies de monopolio:

Monopolio: es la exclusividad en la demanda. Existe un solo comprador para todas las ofertas.

Mercado de competencia imperfecta o monopolista:

En la vida real son rarísimos los monopolios absolutos y las concurrencias perfectas. Los elementos de monopolio están mezclados con elementos de concurrencia.

Caracteres de la competencia imperfecta:

- Pocos vendedores que venden productos idénticos
- Pocos vendedores que venden productos diferentes pero del mismo género.
- Muchos vendedores que venden productos diferenciados pero del mismo género y próximos unos de otros.

Economía social de mercado:

Es llamada también economía neocapitalista o democracia económica.

Con la denominación de economía social de mercado se acentúa que en la democracia capitalista o neocapitalista el Estado siempre esta atento y actuando con métodos directos o indirectos para que el mecanismo de los mercados siempre funcione de manera a producir beneficios para la economía nacional, evitando abusos, distorsiones etc., y asegurando el equilibrio y desenvolvimiento de la economía.

La competencia efectiva u operante:

- Cuando hay un minimote rivalidad entre las empresas (precios, productos etc.)
- Cuando el precio refleje adecuadamente el costo
- Cuando el adquirente puede comprar de cualquier empresa

La competencia imperfecta y el oligopolio (mercado dominado por un reducido numero de productores) entran en la categoría de competencia efectiva u operante.

Las limitaciones de todos los mercados:

- El funcionamiento del mercado exige la permanente fiscalización por parte del Estado
- Hay necesidades privadas y sociales que el mercado no atiende Ej.: la de los pobres e incapaces, ya que no pueden entrar al mercado por no tener poder de compra
- Ningún mercado tiene el interés, los recursos y el poder de hacer que toda la actividad económica nacional funcione con equilibrio y expansión



- Ningún mercado puede hacer la distribución justa de las rentas y la realización de la seguridad social
10. El contrato de trabajo: con esto se busca impedir que la libertad del trabajador sea perjudicial para él. Se garantiza la independencia y los derechos del trabajador por medio de leyes.
 1. disponibilidad: se debe poder disponer de él.
 2. Fisiocracia: lo esencial es el orden natural, descubre que existen las llamadas leyes naturales. Clases sociales:

La oferta:

Concepto: es la cantidad que de una mercancía se ofrece en venta y que tiende a variar en razón directa del precio.

Características de la oferta:

- Siempre esta ligada a la existencia de un precio y varia sobre ella
- Cuanto mayor es el precio mayor será la cantidad ofrecida
- La oferta de factores de producción es pequeña comparada con la demanda de los mismos

Ley fundamental de la oferta:

"La cantidad que de una mercancía se ofrece en venta, tiene a variar en razón directa del precio, mientras no se modifiquen las condiciones objetivas subjetivas en que actúan los oferentes"

La oferta en un mercado imperfecto o de monopolio:

- En el caso de un Monopsonio (comprador único), la oferta se torna anormal, el demandante fijara a su arbitrio el precio a pagarse por el producto.
- Cuando la oferta se encuentra en un mercado donde hay fricciones entre oferentes, la competencia hará que uno de ellos baje sus precios. Oligopolio es un grupo que se "asocia" para mantener un precio único y se "reparten" entre si el mercado.
- Cuando las condiciones de la oferta son dictadas por el más fuerte ya sea por ser más antiguas, por los resortes del Estado o su poderío económico, y los nuevos niveles tienen que reducirse, acomodarse o desaparecer.

La elasticidad de la oferta:

Es la medida del cambio que experimenta la cantidad que de una mercancía se ofrece en venta, como resultado de la modificación de su precio.

- Perfectamente elástica: a un precio dado se ofrece una cantidad infinita del producto.
- Inelástica: no se extiende, la cantidad ofrecida en venta no varia aunque varíen los precios.

La demanda

Concepto: cantidad de un bien o servicio que los sujetos están dispuestos a adquirir a un cierto precio, los adquirentes actúan racionalmente o se mueven bajo la influencia del medio.

Características:

Esta estrechamente ligada a la cantidad de ingreso, la forma en que esta distribuida la riqueza, a las preferencias subjetivas, al grado de progreso cultural etc.

Ley fundamental de la demanda:

"La cantidad que se demandan de un producto tiende a variar en relación inversa al precio, si es que se mantienen constantes las condiciones en que actúa el demandante"

Demanda conjunta:

Cuando para satisfacer una necesidad es preciso utilizar dos o más productos diferentes, es la demanda de factores Ej.: edificio (ladrillos, cemento, arena etc.)

Demanda derivada:

Es cuando un artículo o un bien es un factor necesario en una etapa de la producción.

Elasticidad de la demanda:

Es la medida del cambio que experimenta la cantidad demandada, como consecuencia de la modificación del precio:

- Inelástica: ningún cambio de precio puede variar la cantidad demandada.
- Elástica: cuando el precio se altera, se altera la cantidad de compra.

Demanda agregada:



Se refiere a la cantidad total que los diferentes sectores de la economía están dispuestos a pagar en un determinado periodo. Es la suma del gasto de los consumidores, las empresas y los otros agentes y dependen del nivel de precios, de la política monetaria y fiscal etc. Mide el gasto total que realizan las diferentes entidades de la economía.

Demanda efectiva:

Expresa la capacidad de pagar, junto con el deseo de comprar. Es aquella demanda que efectivamente ha de realizarse por que existe de pare de la demanda poder de compra.

Lección 12

La Teoría de los precios:

Concepto de precio: es la expresión monetaria del valor de un bien económico, es el tipo de cambio que se establece entre el bien y la moneda. Ej.: el valor de una mercancía respecto a un dólar es su precio, el valor de una hora de trabajo es la tarifa salarial. Es el valor de los bienes expresados endinero.

Como se fija el precio en el mercado:

Existe una fuerza de equilibrio en le mercado cuando el precio no es ni mayor ni menor que aquel que fijan las fuerzas de la oferta y demanda.

Si los precios son elevados no compraran y esperaran a que los oferentes compitan entre si, y uno de ellos baje sus precios.

Cambios en la oferta:

Mientras más elástica sea la demanda, mayor será la alteración correspondiente a la cantidad vendida y menor la que sufra el precio.

Y mientras menos elástica sea, menor será el cambio que la cantidad vendida experimente y mayor el del precio.

Cambio en la demanda:

Modifican el precio en el mercado y monto de venta correspondiente.

-oferta elástica: a un precio dado se ofrece una cantidad infinita del producto y cualquier incremento de la demanda influirá en el monto vendido y no en el precio.

-oferta inelástica: ningún cambio en el precio puede variar la cantidad ofrecida.

Precio y costo de producción:

El costo de producción de una empresa es la suma de los gastos que efectúa dicha empresa para procurarse los factores de producción necesarios.

El costo influye para la formación de precios.

Precio e ingreso marginal:

Ingreso marginal es la suma neta del dinero en que puede aumentar el ingreso total, con una unidad de mercancía que se agregue al N° de las que se ofrecen.

Precio y sistemas de venta:

La oferta podría incrementar el precio de la mercadería vendida modificando su sistema de ventas:

- a. Diferenciando la mercadería que vende o prestando otros servicios adicionales Ej.: delivery, estacionamiento etc.
- b. Otorgar facilidades de pago.
- c. Publicitar el producto.

El incremento del precio puede ser un efecto de sus costos de venta.

Precio y reducción de oferta:

Demanda con gran elasticidad. Una reducción de oferta manteniendo inalterada la demanda, perturbara el equilibrio del mercado: menores cantidades serán negociadas a mayor precio.

Precios y la sicología del consumidor:

El demandante actúa bajo el influjo de la sugestión. Se cree que por su precio alto o bajo es de calidad o no. Si algo es caro es bueno, si es barato es malo.

Lección 13

Los precios en el mercado de monopolio puro:

El monopolista tiene la libertad para fijar el precio tiene completo control del mercado.

Precio en la competencia monopolista:



Los monopolistas tienen más libertad para fijar el precio de oferta e influir para que este precio sea el precio de mercado del producto.

Las Prácticas monopolísticas:

- a. Discriminación de precios: existen casos en que una misma mercancía tiene un precio dado en un sector y distinto en otro. Ej.: transportes (ferrocarriles, barcos), pasajes de 1° o 2°, honorarios médicos. Existe discriminación de precios cuando a diferentes precios por el mismo producto.
- b. Liderismo de precios: en el mercado se promueve la "competencia desleal" y el monopolista intenta "liderar" al otro u otros monopolistas, fijan los precios a un nivel tal que los demás tendrán que ceñir su conducta o desaparecer si se encuentran en desventaja.
- c. Cambio en la calidad del producto: ocurre en los combustibles, cigarrillos, bebidas etc. El precio no varía.

El precio de monopolio en la esfera del Estado:

El propósito que el Estado persigue es fiscal y/o social. Ej.: de monopolio estatal: servicios públicos que se instituyen en defensa del interés colectivo. Los precios de estos servicios no son precios de mercado, sino que sus niveles son determinados por acuerdo gubernamental.

Clasificación de los monopolios:

- a.
- b. Monopolios sociales: se basan en disposiciones legales dictadas por el Estado o en ventajas y privilegios especiales concedidos por otros monopolios. Ej.: patentes y derechos de autor que tienen por objeto estimular las invenciones y la creación literaria, artística o científica.
- c. Monopolio de consumo o fiscales: de consumo es cuando el Estado monopoliza la producción o venta para regular la oferta de él e influir sobre su consumo. Es fiscal cuando el objetivo es proporcionarse ingresos.
- d. Monopolios naturales: no son originadas por disposiciones legales sino por causas naturales, no dependen de la voluntad individual. Ej.: la empresa que produce vino proveniente de una clase especial de uva que solamente hay en cierto terreno.

Lección 14

La interdependencia de los precios:

El precio de los productos depende del precio de los factores productivos, o sea de los costos. La escala de preferencia del demandante determina como han de gastar sus ingresos y sus decisiones afectan los precios de las cosas que compran. Hay interdependencia de precios tanto del lado de la oferta como de la demanda.

El precio de los factores productivos:

Es el servicio que ese factor presta, cuando se oferta o se demanda un factor de producción.

- 1.
2. Factor tierra: es imprescindible, pues se halla asociado a los demás factores de la producción, y su limitación a su vez limita la propia capacidad productiva de los sistemas económicos.
3. Factor trabajo: el precio de los servicios productivos ha de calcularse a partir de un nivel de salario básico, un ingreso mínimo que le permita subsistir a él y su familia.
4. Factor capital: el propietario del bien debe obtener el interés del capital que invirtió más el costo del bien.

Sistema general de precios:

Los precios en suma forman un sistema orgánico que se llama "sistema de precios".

Precios de equilibrio:

Cuando el precio de la cantidad demandada es igual a la ofrecida y se mantiene el equilibrio entre la oferta y demanda. Es el único precio que armoniza los intereses en conflicto de los productores y consumidores.

Precio de mercado:

Se establece como resultado del equilibrio de las fuerzas de la oferta y la demanda. "La función básica de los precios es orientar a las empresas para que inyecten al mercado cantidades que sean compatibles con las tendencias y capacidad del comprador".

Formas de interdependencia:

1. Cuando dos o más mercancías son sustitutivas entre sí: bienes distintos que pueden satisfacer la misma necesidad ej: café, té, yerba mate.
2. Cuando se modifica el precio de un factor: repercute en el precio de otras mercancías similares ej: si se reduce la mano de obra y habradesempleo y esto afectara a la potencial demanda del producto.
3. Cuando hay interdependencia espacial: es por efecto de la exención espacial. No todos viven cerca de los supermercados. Si no hay gastos detransporte no se incrementa el precio.



Lección 15

Introducción a la teoría monetaria:

Concepto e historia de la moneda:

Moneda es un objeto o instrumento que es usado como medio de cambio, reserva su valor ya que el que la posee la puede gastar, posteriormente. Es una unidad de cuenta ya que puede ser usada para fines contables, sin existencia de transferencias físicas de moneda.

Historia:

- Trueque natural, trueque-cadena.
- Trueque de bienes estimados: reses, víveres etc.
- El pago que se efectúa pesando metales preciosos.
- Moneda metálica acuñada.
- Moneda que vale más que su contenido metálico.
- Moneda de papel.

Funciones de la moneda:

- Es un instrumento de los cambios.
- Es aceptada para la compra de otros servicios.
- Se puede usar con posterioridad.
- Sirve para el sistema contable.

Papel moneda:

Es el dinero en forma de billetes, emitido por los bancos centrales, es obligatoria su aceptación en todas las transacciones comerciales.

Moneda Fiduciaria:

Son creados por los bancos comerciales ya que no pueden emitir papel moneda. Podría ser convertido en oro.

Los sistemas monetarios son casi en su totalidad fiduciarios. Característica:

- inexistente de respaldo metálico
- inconvertibilidad absoluta.
- monopolio estatal de las emisiones.

Moneda escritural:

Es llamada también moneda bancaria o invisible por el hecho de no tener existencia física, corresponde a lanzamientos de débito o crédito, registrados en las cuentas corrientes de los bancos.

Cuasi-moneda:

No son monedas pero pueden convertirse rápidamente en ellos Ej.: tarjeta de crédito, depósitos a plazo que rinden interés.

La oferta de moneda:

Es la realizada por las autoridades monetarias por medio de la emisión de billetes y monedas. Y por los bancos comerciales que a pesar de no poder emitir, puede crear o destruir moneda.

El sistema bancario:

Puede:

- crear moneda: cuando aumenta el volumen de la suma de la moneda corriente o moneda escritural.
- destrucción de moneda: cuando se reduce el volumen de medios de pago.

Mecanismo de expansión de los medios de pago:

Cuando el banco recibe un depósito a la vista, promete pagar una parte del monto cuando le es solicitado. Normalmente esta solicitud es hecha en forma de cheques. En caso que el banco tenga en caja, como reserva 100, podrá hacer compromisos de pagar un total de 10 veces sus reservas, o sea 1000.

Los bancos:

Banco Central: su función principal es regular el flujo de moneda y crédito en la economía. Por medio de ella se realiza la política monetaria.

Banco de Bancos: cuando los bancos comerciales quieren depositar sus fondos en algún lugar y necesitan de un mecanismo para transferir fondos de un banco a otro. El Banco Central cumple ese papel.



Banco de Gobierno: gran parte de los fondos del Gobierno son depositados en B.C.P. Es el agente financiero del Gobierno.

La demanda del papel moneda:

La moneda pasa de individuos a empresa y de estas a otras empresas y así sucesivamente en forma ininterrumpida.

Los encajes monetarios:

Se empezó a usar inicialmente como instrumento de política monetaria en 1944, donde los encajes monetarios no podían ser menores del 10%, ni mayores del 50%.

Relación entre moneda y nivel de precio:

- Teoría cuantitativa de la moneda: el valor de la moneda esta en relación inversa de su cantidad: aumenta la cantidad de dinero en circulación, disminuye su poder adquisitivo
- Teoría de Keynes: explica que para explicar las oscilaciones del valor de la moneda se deben tener en cuenta: la cantidad de moneda, el consumo de dinero, la elasticidad de oferta y demanda, el empleo en la economía.

La depreciación de la moneda y la ley de Gresham:

Cuando dos monedas ligadas entre sí, circulan en concurrencia en un país, la de mayor poder de adquisición tiende a desaparecer de circulación, por que es destinada a usos industriales, atesoramiento o exportación, Ej.: billetes y cheques.

Lección 16

El problema de la inflación:

El termino inflación fue adoptado a partir de la Primera Guerra Mundial de 1914 a 1918.

Concepto:

La inflación difiere en cada país, es causada por elevaciones de costo y es provocada por presiones de demanda agregada. Inflación es el aumento continuo, persistente y generalizado del nivel general de precios. Existe cuando hay exceso de dinero circulante en poder de los ciudadanos.

Distorsiones provocadas por las altas tasas de inflación:

- Efectos sobre los precios y salarios: reducción relativa del poder adquisitivo de las clases que dependen de rendimientos fijos. Ej.: los asalariados con el pasar del tiempo van quedando con un presupuesto cada vez mas reducido.
- Efectos sobre la distribución de la renta: los propietarios que poseen renta de alquileres también tienen pérdidas, pero compensa la valoración de sus inmuebles.
- Sobre el mercado de capitales: la inflación hace que la moneda se deteriore rápidamente y la aplicación en ahorro y títulos-valores debe sufrir una retracción.
- Sobre la balanza de pagos: un país que tiene elevadas tasas de inflación, en niveles superiores al aumento de precios internacionales, encarece el producto nacional al del exterior y provoca un estímulo a las importaciones y un desestímulo a las exportaciones, disminuyendo el saldo de la balanza comercial.
- Sobre la inversión y las expectativas económicas: se produce en el nivel empresarial debido a la relativa inestabilidad e imprevisibilidad de sus beneficios. Se ven afectados el aumento de la producción futura y el nivel de empleo.
- Sobre los pagos de empréstitos e impuestos: todos aquellos que contraigan deudas liquidas ganan y el acreedor es quien pierde, pues no solo no cobra su crédito, sino que Tampoco su posible ganancia en otras inversiones. El atraso perjudica al Estado, pues disminuye el valor del impuesto.

Causas clásicas de la inflación:

-Inflación de demanda: exceso de demanda de producción de bienes y servicios. Aumenta cuanto más la economía estuviera próxima de un punto de pleno empleo de recursos.

-Inflación de costos: el nivel de demanda no aumenta, pero si los costos de insumos.

-Inflación y sub-desarrollo: en los países sub-desarrollados la inflación viene asociada a la industrialización más intensa de la economía. Los países subdesarrollados tienen una baja renta "per capita" y necesitan un salto bastante elevado para salir de la pobreza, lo que requiere un elevado monto de gastos públicos y de inversiones, presionando a los precios.

Debate entre:

Estructuralistas: la inflación se da por deficiencias de la estructura económica y a las tensiones de costo:

- Oferta de alimentos inelástica, combinada con una demanda que crece aceleradamente por crecimiento de la población.
- Estructura del comercio internacional: rigidez de las importaciones, asociada al poco dinamismo de las exportaciones.
- La estructura oligopolística del mercado traspassa los aumentos de costos a los precios del producto.



Monetaristas: el diagnóstico es básicamente la demanda, que está asociado al exceso de moneda en circulación. Para su corrección basta con controlar la demanda, vía disminución de cantidad de moneda en circulación, sin embargo esto traería recesión económica y solo puede ser empleada en países desarrollados.

Como medir la inflación:

- 1.
2. El deflactor del producto interno bruto (PIB): es la suma del "valor añadido", en la producción de todos los bienes y servicios del país en general 1 año. A veces el PIB sube un 10%, el índice de precios un 4%, entonces el 6% restante será el Producto Interno Real.
3. Nivel general de precios: es el costo de vida, es la medida de un conjunto de precios de un grupo de productos en un tiempo determinado.
4. El índice de precios al por mayor o de productos iniciales: tiene la ventaja de que se puede calcular mensualmente, lo cual da una idea de las tendencias de avanzada de la inflación, o sea que aumenta antes de que lo hagan los demás indicadores.

Lección 17

El Proceso Económico y la división de la economía:

Se divide en:

1. La Producción: acto o proceso mediante el cual se transforma los bienes.
2. El Consumo: acto de destinar los bienes a la satisfacción de las necesidades.
3. La Distribución: reparto de bienes entre los que concurren a crearlos o producirlos, como la sociedad se reparte el producto social.
4. El Cambio o circulación: actividad en la cual diversos agentes económicos intercambian los bienes que respectivamente poseen a cambio de lo que necesitan y no poseen.

Concepto de distribución:

Es la forma en que la sociedad reparte entre sus miembros los bienes económicos que los mismos concurren a crearlos. Un sistema ideal sería obtener una elevada eficiencia productiva, "combinada con apreciable eficiencia distributiva".

Diversas acepciones del término:

Distintos significados:

- Distribución espacial: es el conjunto de movimientos mediante los cuales se transportan las mercaderías de los centros de producción a los centros de consumo.
- Distribución funcional: es la forma en que se reparte el ingreso nacional entre los factores primarios o fundamentales de la producción (trabajo, tierra, capital y organización) que concurren a crearlo.
- Distribución personal: el reparto del ingreso (o renta) nacional entre los individuos o las familias.

Teoría de la Distribución:

- a. Teoría Clásica: primitivamente la distribución se reducía a distribuir el producto proporcionalmente al trabajo realizado por cada uno. En la economía actual el producto nacional resulta de la acción de más factores de producción que solo el trabajo (tierra y capital). La renta debía ser repartida entre esos tres factores.
- b. Teoría Marginalista: procura fijar con precisión la contribución de cada factor en la realización de una producción. Una repartición verdaderamente económica es la que remunera cada factor de acuerdo con su contribución.

El Ingreso Concepto: equivale a la suma de los salarios, intereses y alquileres, y las utilidades recibidas por los residentes, excluyendo pagos netos hechos al exterior por los residentes, excluyendo pagos netos hechos al exterior. También los subsidios, por tratarse de una transferencia hecha del sector público al sector privado que beneficia indirectamente al consumidor.

Producto Social: es cuando la sociedad produce, en un periodo de tiempo dado, una cantidad de bienes, que expresados ya sea en términos físicos o en términos monetarios, constituyen en conjunto la suma o el valor del producto social.

Producto Nacional Bruto: es la medida en unidades monetarias de flujo total de bienes y servicios finales producidos por el sistema económico en un periodo determinado (general un año). Es el producto total obtenido en cada uno de los sectores del aparato productivo interno.

Producto Nacional Neto:

Es el valor monetario del conjunto de bienes y servicios que la sociedad económica produce en el término de un año, menos el valor asignado a la depreciación de los bienes de capital. No se toman en cuenta las depreciaciones como parte del producto.

El Ingreso Nacional: es el producto nacional neto, menos los impuestos indirectos.



El Ingreso Personal: de los ingresos que el individuo obtiene de la sociedad y que concuerdan con el valor de los servicios que presta, interviene el Estado para extraerle una cantidad que se destina como pago de los impuestos "directos" o de captación Ej.: impuesto a la renta.

Lección 18

La Distribución del Ingreso Nacional:

El ingreso nacional es la suma de los costos de los factores de la producción empleados, los que se reciben en concepto de: salario, renta, interés, beneficio.

Características del salario y su forma de retribución

- Por tiempo: sobre el tiempo trabajo, hora, día, mes.
- Por tiempo: sobre el trabajo realizado, por cada pieza.

Salario nominal: es la cantidad de dinero que recibe el trabajador como pago de sus servicios sin importar el salario ni las condiciones de trabajo, sino la cantidad de moneda recibida, los trabajadores están interesados en las mercancías y servicios que pueden adquirir con ese dinero.

Salario real:

Se obtiene de los salarios monetarios al dividirlos por el índice de costo de vida. El nivel del salario real depende de la cuantía del salario nominal, condicionado a la cantidad de alimentos, vestidos, educación etc que el trabajador puede adquirir.

Como se fija el salario:

1. Teoría de los ingresos de Smith: los excedentes de dinero en manos de capitalistas obligan a la ocupación de mano de obra y al pago de mejores salarios. El Salario es el fruto del trabajo, pero el trabajador solo recibe una parte de su valor. El salario viene a ser el residuo sobrante de que el empresario ha recibido la parte que le corresponde.
2. Teoría Marxista: el salario es el tiempo de trabajo necesario para producir los medios de vida del trabajador.
3. Teoría de Keynes: se basa en la oferta y la demanda. La ocupación de mano de obra y su remuneración quedan supeditadas al beneficio.

El Mercado de Trabajo:

Concepto: es la compra y venta de mano de obra, donde trabajadores y empresarios negocian, y el Estado interviene algunas veces para determinar los niveles de salarios, condiciones de trabajo etc.

La actividad económica y el comportamiento del mercado de trabajo:

La actividad económica condiciona las principales variables que determinan salarios, sueldos, desempleo etc. En periodos de crecimiento económico, crecen los indicadores del mercado de trabajo.

Crece la rotación por que existe mayor oportunidad de empleo o mayor salario en la misma ocupación. Cuando hay expansión, sube el salario real, el empleo y la productividad.

Población económicamente activa:

Es el conjunto de elementos empleados y desempleados en un periodo de tiempo.

Mercado de trabajo:

- Empleados: a tiempo completo o parcial.
- Sub-empleados: visibles e invisibles.
- Desempleados: buscando trabajo o primer trabajo.
- No buscan trabajo: pero están dispuestos a hacerlo.

El salario y el criterio empresarial:

Hay ocasiones en que la empresa paga salarios superiores al mínimo Ej.:

- No lleva los salarios al mínimo por temor a que baje la cantidad y calidad del servicio.
- Por que considere conveniente crearse un grupo de trabajadores adictos, con el que contar en cualquier momento, inclusive para sustraerlos de los sindicatos.
- Por la moral, a su criterio un salario justo.
- Por la ley de salarios mínimos.

El salario y el criterio de los sindicatos:

Los sindicatos se esfuerzan por conseguir aumentos tanto absolutos de la nómina de pagos, como relativos de los salarios que se pagan a los trabajadores de cada especialidad, esta aspiración no tiene límite. La fijación del precio resulta más difícil ya que hay que contar con el sindicato.

Intervención del Estado en la fijación del salario:

- 1.
2. Salarios mínimos: son establecidos por el Gobierno para cada rama de actividad, mediante una solicitud del Consejo Nacional de Salarios Mínimos, elevado al Consejo de Coordinación Económica, adonde es sometido para luego formularse el reajuste, que debe ser siempre superior al 10% de la suba de costo de vida . con esto precautela un "mínimo" de ingreso para el trabajador y su familia, que el empleador esta obligado a pagar.
 - Sobre el beneficio: el salario aumenta a medida en que aumenta el beneficio medio de la empresa.
 - Sobre el precio de venta: aumenta conforme aumenta el precio de venta de los productos.
 - Sobre el costo de vida: aumenta conforme a la elevación del nivel general de precios.
3. Salarios de escalas móviles:
4. Sobre salario:
 - Suplementos calculados proporcionalmente a las cargas familiares sostenidas por el trabajador.
 - Calculados proporcionalmente al N° de años trabajados.
1. Prestaciones sociales: es una forma de asistencia a un fin de cuidar los bajos ingresos de los trabajadores, que se otorgan a través de mecanismos institucionales y legales.



- Los porcentajes con que se integran los fondos de seguros sociales en beneficio del trabajador.
 - Las diferentes formas de pensiones y jubilaciones por los años de trabajo.
 - Las vacaciones pagas.
 - Los aguinaldos.
1. la participación en las utilidades:
 - en México: la constitución de México de 1917 estableció la participación de los trabajadores en un porcentaje de las utilidades obtenidas en toda empresa agrícola, comercial, fabril o minera. El monto era para corregir las desigualdades e la retribución de la riqueza y el monto compartido consistía en un porcentaje de las utilidades netas de un año, exceptuando el pago del Importe a la Renta.
 - En Brasil: participación del trabajador en los puestos de administración, gestión y dirección de la empresa, tornándose el trabajador en unapersona interesada y con iniciativa.

Lección 19

El Ingreso en concepto de renta:

La renta económica toma en consideración el pago por el uso de la tierra solamente. Se excluye de ella el interés del capital invertido por el propietario. Ej.: un campesino toma en arriendo una tierra de un propietario.

Es la "renta económica" un "excedente", ya que no es el resultado de ningún esfuerzo o actividad por parte del terrateniente.

El término renta: solo se aplica a los pagos hechos por factores de producción que tienen elasticidad imperfecta.

El concepto renta en la interpretación económica moderna:

La renta de la tierra que percibe el terrateniente es una forma de ingreso que rinde el capital.

Los contemporáneos consideran que no solo la tierra y las maquinas son capaces de generar renta, sino cualquier medio de producción sin excluir a los humanos pueden rendirla.

"Es todo ingreso monetario que rinden la tierra y los demás bienes inmuebles utilizados en forma conjunta o separada".

Renta de la tierra. Formas:

- Cuando se la obtiene debido a la diferencia de productividad natural de la tierra, existen calidades superiores e inferiores.
- Cuando se la obtiene debido a la diferencia de productividad por el mejor empleo de los factores capital y trabajo; por medio e estos factores se tendera a aplicarlos en cultivos de tierras de primera calidad y no la de segunda de rendimiento inferior.
- Rentas que provienen de la mejor situación o posición de la tierra respecto del centro o mercado de consumo.

Teoría de David Ricardo:

"Renta es esa parte del producto de la tierra que se paga al propietario para el uso de los poderes originales e indestructibles del suelo". "si toda la tierra tuvieses las mismas propiedades y además fuera ilimitada en cantidad y uniforme en calidad, no se cobrara nada por su uso, a menos que poseyese ventajas peculiares debidas a la situación. Solo por que la tierra no es ilimitada en cantidad ni uniforme en calidad, y por que a medida que la población progresa se requiere cultivar la tierra de inferior calidad, siempre se paga renta por usarla".

Teoría de Carlos Marx:

"El precio regular del mercado es invariablemente el costo de producción de la tierra menos fértil, de la que no da renta".

Teoría de la renta absoluta: no surge de las diferencias de productividad de los factores usados, ya que pueden darla aun los peores terrenos: supongamos que todas las tierras de mejor calidad han sido cultivadas con el máximo de eficiencia, y que debido al crecimiento de la población se requiera de los terrenos de clase inferior para satisfacer las necesidades del mercado, pudiera suceder que sus propietarios mantuvieran ociosos esos terrenos mientras que los precios de ventas de los géneros agrícolas no cubrieran la renta que desearan cobrar por el uso de sus malas tierras. Gracias al derecho de propiedad que les garantiza un monopolio sobre la tierra, los terratenientes consiguen retener una considerable porción de plusvalía creada en la agricultura.

Teoría de Henry Carey:

En todas sus obras sustenta una teoría del valor del trabajo y manifiesta su creencia en la posibilidad de un mejoramiento continuo de la situación de las clases trabajadoras. Para él no existía el problema de la escasez de tierra y no temía que los terratenientes cobrasen un tributo cada vez mayor. Decía que no existe un orden a seguirse en el cultivo de las tierras y que no siempre el proceso empieza en la más fértil a la menos fértil ya que puede compensar su ubicación por. Ej.:

Teoría de Francesco Vito:

La venta no es tanto la circunstancia de su fertilidad porción de las tierras, ni las sucesivas dosis de capital y trabajo aplicados, sino la no aumentabilidad de la tierra. La tierra es el factor que no puede aumentar a voluntad, tiene una oferta inelástica.

"Renta es una ganancia diferencial" de que goza el poseedor de factores y bienes.

Rentas positivas:

Es el exceso del producto sobre el costo de producción. Si el factor tierra no es reproducible el aumento de demanda no podrá ser afrontado por el aumento de la oferta y el precio excederá al costo de producción.

Rentas negativas:

Es la diferencia entre el costo de producción y el precio puede ocurrir que la demanda se restrinja y no podrá ser afrontada por la reducción de la oferta, el precio descenderá por debajo del producción.

Renta dinámica:

Con el aumento de la producción y el aumento consiguiente de la demanda de las mercancías agrícolas la renta tiende siempre a aumentar.

Renta estática: se produce por:

- 1.



HUGO FERREIRA
PRESIDENTE CEDUNA 2016
(0982) 626 343

- No existe aumento poblacional.
 - La técnica de explotación agrícola permite la explotación intensiva de la tierra.
 - El gobierno desarrolla un programa de vivienda y de reforma agraria y entrega la tierra y la vivienda en propiedad a quienes la explotan y la habitan.
 - Los terratenientes disponen vender sus tierras y compiten en la oferta.
2. Paralización de la demanda de tierras o de terrenos y edificios urbanos; debido a:
 3. Por congelamiento legal: se dice que las rentas están "congeladas" o existe un "bloqueo de arriendos" debido a:
 - Para evitar que por parte de los particulares se desate una especulación de tierras o de viviendas con perjuicios para la economía.
 - Para defender el poder adquisitivo del salario.
1. Por medida fiscal o castigo impositivo: el impuesto puede incidir sobre:
 - El bien mismo: se llama "imp. Inmobiliario" y la tasa se determina sobre el valor fiscal de las tierras o edificios.
 - Sobre la renta que produce: el cálculo de la carga impositiva se hace sobre periodos anuales de tiempo, en un porcentaje determinado sobre su monto total.

Renta del sueldo urbano:

Determina zonas están particularmente solicitadas como solares. Existen zonas preferidas debido a:

- El aumento de la población urbana.
- La instalación de servicios públicos.
- Un programa de construcciones urbanas.
- Por intensa propagada.

Todo esto da lugar a un fenómeno de renta.

Renta inmobiliaria:

Cuando los edificios son cedidos en arrendamiento se produce un alquiler.

Lección 20

El ingreso en concepto de beneficio:

Concepto:

- El beneficio consiste en lo que ha de darse al empresario que arriesgó su capital en la aventura de la producción, por encima de lo que gasta en el pago de las materias y salarios.
- El monto del beneficio dependerá siempre de la cuantía que se paga en concepto de salario.
- El beneficio es la remuneración de un trabajador, el trabajo de dirección (empresario).
- Sobre el empresario pesa una incertidumbre específica y el beneficio es la remuneración que se concede a quienes la asumen.
- El beneficio es un excedente sobre el costo, es la diferencia entre los ingresos y los gastos de una explotación.

El beneficio en la actividad económica moderna:

Beneficio Ordinario: resulta de la diferencia entre su ingreso total y el total de gastos, si el residuo es negativo habrá sufrido una pérdida.

Beneficio Económico: llamado también "necesario", es un costo parcial. Al calcular el beneficio hay que reducir, los salarios de dirección y los intereses de préstamos contratados. Es la diferencia entre el ingreso total y la suma de costos directos e indirectos de la empresa, excepto el interés sobre el capital suscrito y pagado por los accionistas o propietarios. El residuo es proporcionalmente menor que el beneficio ordinario.

El beneficio y el concepto de la empresa:

El concepto de beneficio es casi inseparable de la empresa, ya que la empresa produce, combinando los factores a fin de obtener un bien o servicio, esperando un beneficio, que debe a ser el residuo entre el ingreso y de costo total, y le corresponde al empresario obtener y afrontar esas pérdidas o ganancias.

Clasificación de las empresas

Individuales: un solo individuo adopta las decisiones y asume el riesgo. Es importante en la agricultura, comercio y la producción de servicios.

Colectivas: varios individuos aportan sus capitales, los socios que la integran tienen responsabilidad solidaria e ilimitada.

Societarias:

- S.R.L
- S. Colectiva.
- S. Comandita
- S. de Capitales por acciones.

Empresas públicas:

Capital integrado por el Estado. Su objeto son las necesidades públicas o sociales, no el lucro.

Empresas privadas:

El motivo conductor es la búsqueda de beneficio.

Empresas mixtas:

Capital integrado por el Estado y por particulares. Administración conjunta o privada bajo control estatal o no. Objetivo principal el interés colectivo.

Categoría adimensional de la empresa:

Pequeña: la oferta de su producto es insignificante al resto a la de los demás productores.

Mediana: existe adaptabilidad de factores productivos entre sí y la división del trabajo se aplica con cierta flexibilidad para obtener el rendimiento óptimo.



Gran empresa: producción a gran escala. Su producción determina el volumen de la oferta total. Tiene un gran N° de trabajadores, un alto capital.

Lección 21

El ingreso en concepto de interés:

Concepto: es un costo para quien utiliza el capital ajeno y es el precio que se paga por el uso del dinero, y será un ingreso para quien lo recibe.

El interés en la teoría clásica:

Para los clásicos es un fenómeno proveniente de otros más importantes como eran el salario y el beneficio. El interés es alto cuando da grandes beneficios y bajo cuando muy poco se logra con él.

El interés, ingreso que rinde el capital:

El interés es el monto que pagan los empresarios por el uso de capital ajeno que los capitalistas otorgan a crédito. El interés se paga en forma de tasa de interés, es el % que rinden el capital como ingreso, en una unidad de tiempo.

La formación de la tasa de interés:

Se formula sobre la unidad de tiempo y constituye el precio que se paga por el uso del capital. Otros determinantes:

- El riesgo de pérdida del capital.
- La competencia
- Las diferencias locales e internacionales
- El plazo de vencimiento. Corto plazo bajo interés. Largo plazo alto interés.

Costo de producción:

Son las estimaciones monetarias correspondientes a los riesgos, trámites, molestias y diversos gastos ocasionados por la contratación del préstamo. La tasa de interés variará según el costo de producción de cada crédito, del tiempo del préstamo y de las condiciones en que el préstamo ha de ser devuelto.

Referencia temporal:

Positiva: se prefiere utilizar el bien en el presente más que en el futuro. Ej.: derrochadores.

Negativa: lo contrario. Ej.: ahorradores.

Teoría Keynesiana del Interés:

"es el premio que hay ofrecer con el fin de inducir al público a guardar riquezas en cualquier forma distinta a la de dinero atesorado".

La doctrina medieval:

La prohibición del préstamo a interés o la condena de la usura se debió a que la mayoría de los préstamos eran para consumo y los que recibían los préstamos lo hacían por necesidad y además de pobres se volvían deudores. Sin embargo, los mismos reyes españoles por más católicos se fueran reconocieron lo legítimo del interés, siempre de fuese moderado y no excediera del 12%.

El interés y el carácter de los préstamos:

En la actividad el préstamo a interés esta amparado legalmente, solo que regulado su porcentaje por el Estado. Sin embargo la usura sigue en forma encubierta o solapada.

Lección 22

La economía paraguaya:

- El ganado vacuno y el ovino introducido por los españoles.
La explotación forestal, para ello utilizaron mano de obra indígena.
- Época colonial: la explotación agrícola y ganadera eran las principales actividades económicas. El trigo, la caña de azúcar, el maíz, la yerba mate y la papa por ejemplo.
- Época independiente: uno de los primeros actos del Gobierno revolucionario fue la incautación por medio de contribuciones a 28 comerciantes españoles ricos. Se prohibió la exportación de moneda dura y se permitió la importación de armas y municiones. Se abrieron extensos caminos, se distribuyó tierras se otorgó créditos, se fomentó la industria nacional etc.
 - Agrícola: la producción agrícola cumple un gran papel en las exportaciones de nuestro país.
Principales rubros: soja, algodón, caña de azúcar, maíz, mandioca, trigo. La estructuración productiva agropecuaria no se ha modificado mayormente en los últimos 20 años: excepto la soja.
Ganadería: ganado bovino, equino, porcino, ovino, caprino y otras especies, pero se basa principalmente en la producción de ganado bovino de carne para consumo.
Revolución energética: mediante los tratados de Itaipú y Yacyretá el Paraguay recibe por la venta de energía "royalties" muy importantes.

El Banco Central del Paraguay:

Creación: fue creado en 1944 y recibió su actual denominación 1952 cuando se hizo su reorganización.

Objeto: "preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda y promover de eficacia y estabilidad al sistema financiero.

Funciones:

- Participar en la formulación de la política monetaria, ejecutarla y desarrollarla.
- Emitir monedas y billetes.
- Actuar como banquero y agente financiero del Estado.
- Actuar como banco de bancos.
- Actuar como asesor económico del Gobierno.
- Venta de divisas y monedas extranjeras.

El régimen monetario:



El guaraní es la unidad monetaria de la Republica Respecto de las tasas de interés, serán determinado libremente conforme a la oferta y demanda de dinero, según:

- El interés moratorio será la misma tasa pactada originalmente.
- El interés punitivo adicional no podrá exceder del 30% de la tasa de interés moratorio.

Las operaciones del banco:

- 10.
11. operaciones en moneda extranjera
12. operaciones de mercado libre de cambios
13. obligaciones en moneda extranjera
14. reservas monetarias
15. operaciones activas
16. encajes legales sobre operaciones en moneda nacional
17. las faltas y sanciones

El Banco Nacional de Fomento:

Creación: decreto ley N° 281/61

Objeto:

- desarrollo intensivo de la economía
- fomentar la agricultura, silvicultura, ganadería, industria y comercio.

Funciones:

- promueve formación de empresas.
- Concede préstamos para el desarrollo de la producción agrícola, ganadera, forestal e industrial.
- Recibe depósitos a la vista, a plazo y de ahorro.
- Concede préstamos para la pequeña industria.

El Departamento de Desarrollo

- Otorga préstamos a la agricultura, ganadería etc para fines productivos.
- Emite bonos y cédulas hipotecarias.

El Departamento Comercial y de Ahorro

- Recibe depósitos a la vista, a plazo y de ahorro.
- Recibe en depósito, valores en custodia.
- Alquila cajas de seguridad.

Departamento Agropecuario

Promueve y fomenta el desarrollo de la producción de los pequeños agricultores granjeros, tamberos, fruticultores, horticultores etc.

Lección 23

El desarrollo económico

Crecimiento y desarrollo

Existen países desarrollados, que son los que han alcanzado un alto grado de desarrollo, y también países subdesarrollados, que no han alcanzado un grado aceptable de bienestar.

El crecimiento es el aumento cualitativo de la riqueza o del producto per capita.

El desarrollo es el nivel en términos de ingreso por habitante y el proceso de desarrollo en tasas de crecimiento. Es el crecimiento económico.

Economías desarrolladas:

Las que han alcanzado un alto grado de confort y bienestar, y se determina por el ingreso por habitante, los ingresos del país etc.

Economías subdesarrolladas:

- Debilidad de la renta nacional per capita y por año.
- Subalimentación.
- Índice elevado de mortalidad.
- Analfabetismo.

Etapas del desarrollo:

Arranca desde 1500 en adelante con el Mercantilismo 1750-1850 Revolución Industrial.

Liberalismo

Socialismo

Escuelas etc.

Lección 24

Obstáculos para el desarrollo económico:

- Diferencia en la propiedad de la riqueza.
- Diferencia en las aptitudes personales.
- Diferencia de educación, formación y oportunidades.
- Diferencia de edad y salud.
- Deterioro de la relación de los precios del intercambio.
- El alto costo de crédito externo.
- La caída del ingreso neto de capitales y la transferencia de recursos.

La estructura económica:



"es la especialidad científica que tiene por objeto el estudio de las relaciones de interdependencia que están dotadas de una cierta permanencia y que enlazan los principales componentes de una realidad económica globalmente considerada". Es una ciencia descriptiva, macroeconómica y actual, por que se refiere a situaciones del presente.

La escasez de factores de producción:

Constituye uno de los problemas fundamentales de un país. Las económicas sub-desarrolladas se caracterizan fundamentalmente por la falta de bienes de capital debido a: bajo ingreso, escaso ahorro.

El progreso agroindustrial es fundamental: ya que es la fuente de producción más importante, la mitad de la población es rural.

La Administración pública y la política gubernamental:

Funciones esencial del Estado:

- Llevar con éxito asuntos exteriores.
- Mantener la ley y el orden.
- Eficacia en el sistema monetario y fiscal.
- Provisión de servicios elementales: sanidad, educación, trabajo etc.

El endeudamiento:

La ayuda exterior es indispensable para el desarrollo de los países pobres. Los países subdesarrollados son grandes deudores internacionales. El efecto imitación, que induce a asimilar regimenes de vida de países altamente desarrollados y la incapacidad administrativa, hacen que el dinero se derroche. Con esto no solo se convierten en deudores sino que comprometen se futuro.

Lección 25

La economía internacional:

Concepto: es la rama de la economía que estudia las transacciones entre naciones:

- Importación y exportación.
- Prestamos de servicios.
- Movimientos de capitales.
- Oro y moneda etc.

Evolución histórica del comercio internacional:

Antigüedad:

- Intenso trafico en el Mar Mediterráneo.

Era cristiana:

- El Imperio Romano compraba en la India, China y sudeste asiático.

Las cruzadas:

- Se intensifico el intercambio en oriente.
- Los bienes recorrieron casi la totalidad del planeta.
- Los comerciantes pasaron a tener una posición destacada.

Los últimos siglos: el comercio internacional creció aceleradamente gracias al creciente desarrollo de la industria y la mejora de los medios de transporte.

La balanza comercial:

Es el resultado de la diferencia del valor de las exportaciones e importaciones de un país durante 1 año. Tuvo un superávit si vendió más de lo que compro y un déficit si fue al revés.

Balanza de pagos:

Es el registro de cuentas y movimientos que detalla y ordena las transacciones económicas y financieras de un país con el resto del mundo en 1 año.

Tasas de cambio:

Es el precio de la moneda extranjera en términos de monedas nacional.

Movimientos de capitales:

Son las transferencias financieras de un país a otro, en forma de inversiones o préstamos, o transferencias de equipos u mercaderías destinados o adquiridos en base a financiamientos externos. Puede ser de corto plazo, (menos de un año) y de largo plazo (mayor de un año).

Transferencia de tecnología:

Ya que los países subdesarrollados no tienen las condiciones de desenvolver su propia tecnología, ellos importan tecnología de los países industrializados que los producen y perfeccionan con alto capital. Estos reciben solo los beneficios residuales.

Empresas multinacionales:

Actúa en dos o más países, participa decisiva mente en esos países. Tienen dirección centralizada. El poder que la mayoría de los países de la tierra.

Cooperación monetaria y financiera:

La cooperación internacional de orden monetario y financiero tiene como base principal:

53. Banco Mundial (BIRF): desde 1946, fomenta la inversión de capital para la construcción y el desarrollo de sus países miembros. Canalizan sus fondos privados o concede préstamos. Obtiene fondos de la cuota de sus miembros y de la venta de bonos en el mercado mundial.
 - Desarrollo agrícola y rural
 - Infraestructura física
 - Industria desarrollo urbano



HUGO FERREIRA
PRESIDENTE CEDUNA 2016

(0982) 626 343

- Educación.

54. Banco Interamericano de desarrollo (BID): desde 1959. Promueve el desarrollo en América Latina sobre una base multilateral. Sus programas anuales dependen de la disponibilidad de fondos, de las prioridades de inversión de los países latinoamericanos y de sus propios objetivos de la institución. Atienden:

55. Fondo monetario internacional (FMI): desde 1944

- Garantizar la estabilidad monetaria internacional
- Facilitar el comercio entre las naciones
- Promover el desarrollo económico mundial
- Promover la estabilidad cambial
- Inspirar confianza a los países miembros poniendo los recursos del fondo a su disposición
- Disminuir el grado de desequilibrio en las balanzas de pagos de sus miembros

Casi la totalidad de sus recursos se dirigen a los países en vías de desarrollo.

FIN.....